



Januar 2025

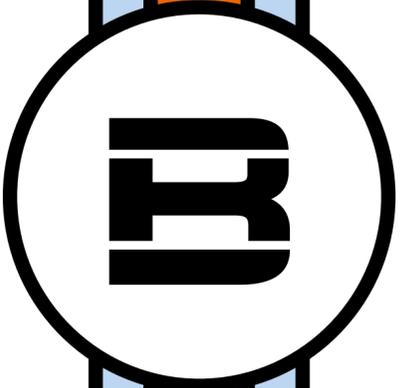
MEDIA KIT

Zwei Online-Magazine
für Väter und Best Ager.

Gegründet von Kai Bösel.

DADDYLICIOUS
Ein Magazin für Väter & Familie

**NOT TOO
OLD** FÜR MÄNNER,
DIE NOCH WAS
VORHABEN



DADDYLICIOUS

Ein Magazin für Väter & Familie

Deutscher Preis für
Onlinekommunikation 2014
GEWINNER



DADDYLICIOUS ist eines der größten Online-Magazine für Väter.

Hier finden werdende Väter und alte Hasen seit August 2013 alle relevanten Informationen von (vor) der Geburt über die Pubertät bis zur Volljährigkeit des Kindes. Wir sind Ratgeber, recherchieren nützliche Praxis-Tipps, präsentieren Interviews mit interessanten Vätern, lassen Gastautoren zu Wort kommen und bieten damit eine Heimat für alle Papas (und Mamas) im deutschsprachigen Raum.

REFERENZEN

Zusammenarbeit mit zahlreichen Herstellern von Kinderwagen, Kinderkleidung, Kindersitzen und anderem Equipment, welches für Väter relevant ist. Dazu versorgen uns fast alle Autohersteller mit Familienfahrzeugen zum Testen.

Einige unserer glückliche Kunden:

Brio, Lego, Playmobil, Pampers, Audi, Stokke, eBay, Volvo, FeWo-direkt, Milupa, Nivea

REICHWEITE

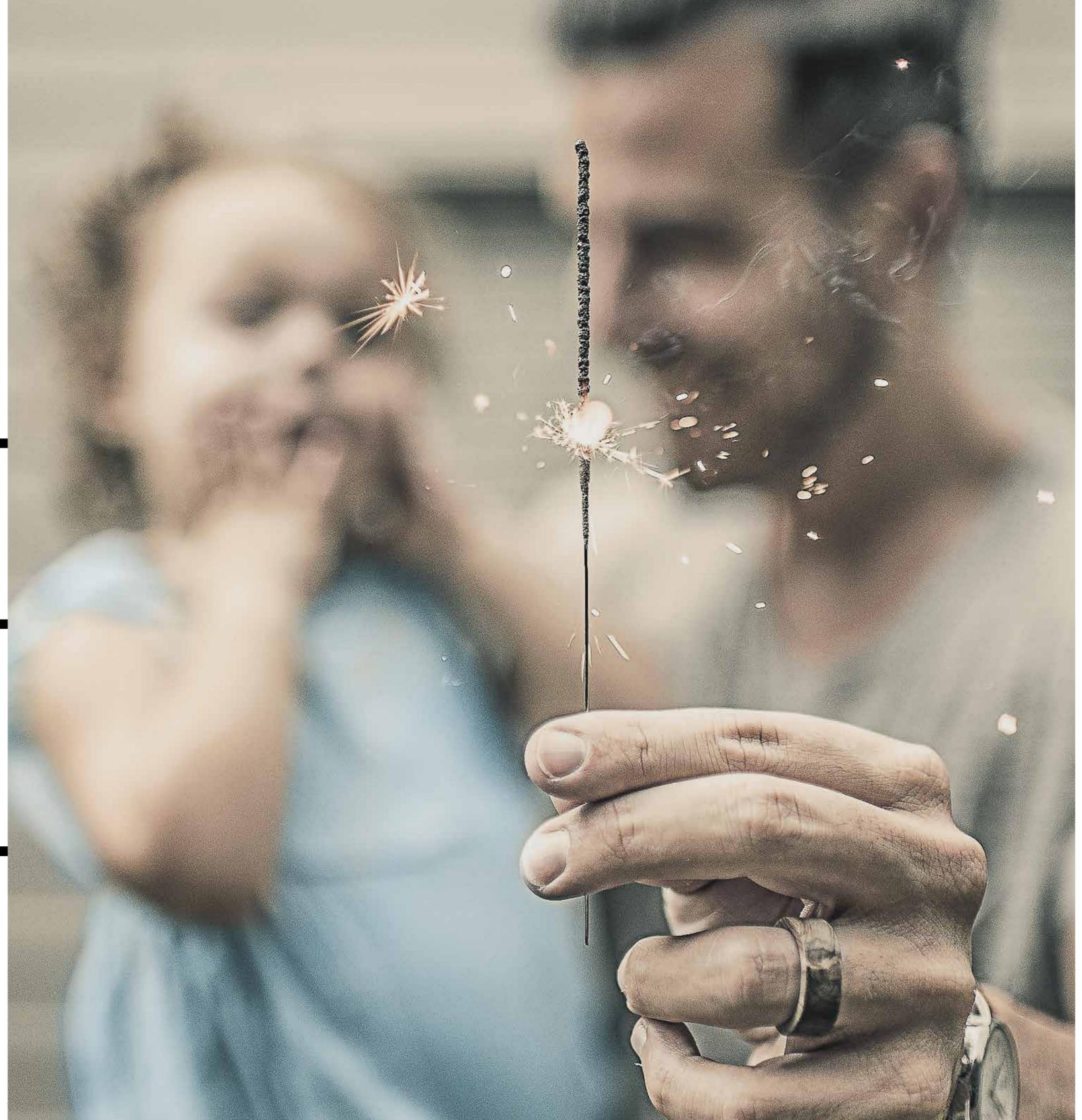
Visits pro Monat	47.000	Facebook	42.570
Page Impressions	64.000	Instagram	7.265
		Pinterest	705

LESER

35% Frauen	12%	18-24 Jahre
65% Männer	45%	25-34 Jahre
	23%	35-44 Jahre
98% D-A-CH	20%	ab 45 Jahre

WERBEMÖGLICHKIETEN

- Einbindung von Werbung und Links
- Productplacement, Advertorials und Berichte inklusive Fotos zu Produkten, Websites, Magazinen, Events oder Destinationen
- Durchführung von Tests und Interviews
- Gastbeiträge



DADDYLICIOUS



FÜR MÄNNER, DIE NOCH WAS VORHABEN



Lass dich nicht als "zu alt" abstempeln. Wir glauben, dass du an jedem Tag Deines Lebens auch etwas Neues beginnen kannst, egal wie alt Du bist.

Unsere NTO-Redaktion besteht aus lebenserfahrenen Männerkennern mit der Fähigkeit, ihr Wissen auf Augen- und Ohrenhöhe an die Dialoggruppe weiterzugeben. Das Magazin NTO ermutigt und inspiriert besonders Männer 50plus mit vielfältigen Stories, Tipps und Angeboten, ihre Lebenszeit sinnvoll zu nutzen und zu teilen. So unterstützt NTO Männer – unabhängig von der Lebensphase – noch Neues zu lernen, zu erleben und Gewohntes zu hinterfragen.

REFERENZEN

Wir arbeiten mit Marken und Produkten zusammen, die sich an Männer der Generation X und der Baby Boomer richten.

Von Büchern über Reisen, Klamotten, Gadgets und Pflege bietet wir kreative Ideen, um die Zielgruppe zu erreichen.

REICHWEITE

Visits pro Monat	19.000	Facebook	285
Page Impressions	25.000	Instagram	4.750
		YouTube	135

LESER

19% Frauen	9%	18-34 Jahre
81% Männer	26%	35-44 Jahre
	42%	45-54 Jahre
99% D-A-CH	23%	ab 55 Jahre

WERBEMÖGLICHKIETEN

- Einbindung von Werbung und Links
- Productplacement, Advertorials und Berichte inklusive Fotos zu Produkten, Websites, Magazinen, Events oder Destinationen
- Durchführung von Tests und Interviews
- Gastbeiträge
- Platzierung von Produkten im Shop



NOT TOO OLD

PREISÜBERSICHT



DADDYLICIOUS

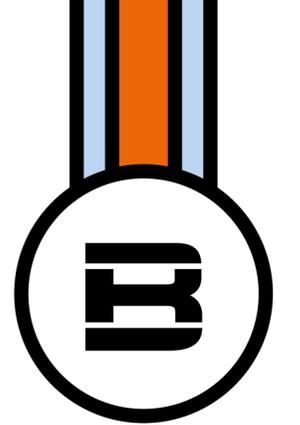
Ein Magazin für Väter & Familie

- Advertorial / Sponsored Post inkl. Social Share.....1.400 EUR
- Redaktioneller Gastbeitrag mit Backlink.....750 EUR
- Instagram Post oder Story.....500 EUR
- Facebook Post.....500 EUR
- Buchrezension.....500 EUR



FÜR MÄNNER,
DIE NOCH WAS
VORHABEN

- Advertorial / Sponsored Post inkl. Social Share.....700 EUR
- Redaktioneller Gastbeitrag mit Backlink.....400 EUR
- Instagram Post oder Story.....250 EUR
- Facebook Post.....250 EUR
- Buchrezension.....300 EUR





Fotograf: Jo Fischer

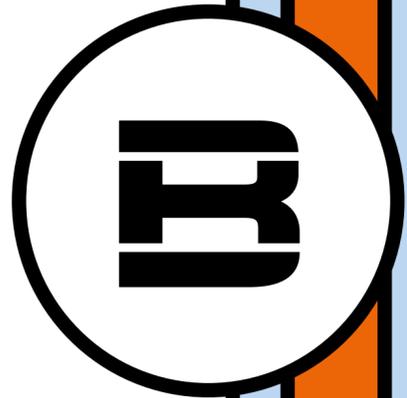
KAI BÖSEL

KAI BÖSEL

Ich bin seit '99 in der Online-Branche tätig, habe für namhafte Internet-Firmen gearbeitet und ab 2004 selbst fünf digitale Unternehmen gegründet.

Darüber hinaus bin ich als Autor, Blogger, Speaker und Moderator auf verschiedensten Medien aktiv.

Bei Interesse an einer Zusammenarbeit meldet Euch gern unter kai@notfoold.de



AKTIVITÄTEN

PRINT

Men's Health Dad
Warum! Familienmagazin
Eltern!
Junge Familie
Szene Hamburg Gasto Guide

KOLUMNEN & GASTBEITRÄGE

stern.de
ERGO Blog
Galeria Kaufhof Blog

MODERATOR

Seit 2021:
NOT TOO OLD Podcast
ERGO Podcast - 4 Folgen
„Wohnzimmengespräche“
Facebook Live-Talk „Muttertag“
Fisher-Price Elternbrunch

FILME

Synchronsprecher in
„PAW Patrol – Der Kinofilm“
FNR Infoclip // BMWL
„Spielend das Klima schützen“
mobile.de Werbeclip
„Familienautos“
Porsche „Road to Santa“
Porsche „Panamera im Familientest“

SPEAKER

Boston Consulting Group
BCG Brand Club
Denkst! Bloggertreffen

NTO MAG & DADDYLICIOUS

Borsteler Chaussee 85-99a
c/o Adventman / Haus 16

22453 Hamburg
Kai Bösel

kai@notfoold.de